

Crociere: spesa media +6%, Mediterraneo destinazione preferita

R01 - 11:25:47 23/10/21

(AGI) - Roma, 23 ott. - Cercano comfort e relax, anche mettendo mano al portafoglio. Prediligono vacanze vista mare e hanno fretta di partire anche se da soli. Sono i nuovi crocieristi, fotografati dall'Osservatorio Ticketcrociere.

La spesa media e' aumentata del 6%, in base alle prenotazioni per la stagione invernale 2021/2022, rispetto ai dati relativi all'inverno 2019/2020 (pre Covid).

Chi e' rimasto fermo per tanto tempo non esita a impiegare un budget maggiore pur di concedersi la tanto agognata vacanza, con il panorama che conquista importanza centrale nella scelta. Altrettanto importante la possibilita' di godere di spazi all'aperto, purché a uso esclusivo, che garantiscano relax, intimita' e distanziamento, come la pandemia ci ha insegnato. "Le abitudini dei viaggiatori nel dopo pandemia sono cambiate - dichiara Nicola Lorusso, ceo di Ticketcrociere - Il crocierista preferisce privacy e qualche lusso in piu', pronto a spendere pur di concedersi il proprio spazio riservato all'aperto. Oggi aumentano del 10% le scelte di cabine esterne con balcone. E le compagnie si adeguano, con offerte e promozioni ad hoc che rispondono alle nuove esigenze del turista". (AGI)

Red/Fra

(AGI) - Roma, 23 ott. - Nella scelta della cabina, la preferenza per le esterne con balcone sale dal 32% al 42%, mentre le altre scendono: cabine interne dal 46% al 42%; cabine esterne con oblo' dal 15 all'11%; suite dal 7 al 5%.

Un'altra differenza tra il pre pandemia e le prenotazioni effettuate oggi per i prossimi mesi e' nello "status" del viaggiatore: aumentano i turisti solitari, passando dal 4% al 7%. Oggi sono di piu' i single che scelgono di passare le vacanze in crociera approfittando anche della possibilita' di fare smartworking a bordo. Regine del mercato restano comunque coppie (in lieve calo, dal 55 al 54%) e famiglie (dal 41 al 39%). Per le destinazioni, si consolida il Mediterraneo - protagonista assoluto della ripartenza delle crociere gia' nel 2020 - con il 70% delle preferenze. Fuori Europa, ci si orienta per Dubai, per un 6% del totale e cominciano ad arrivare richieste per la nuova destinazione crocieristica dell'anno, il Mar Rosso (5%). Il tutto nell'attesa della risposta dei clienti alla riapertura - prevista per l'8 novembre - degli Stati Uniti ai viaggiatori vaccinati, che per le crociere significa soprattutto Miami e Caraibi. (AGI)

Red/Fra